



แผนยุทธศาสตร์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

คำนำ

ตามที่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมอบหมายให้สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม รับผิดชอบกำกับดูแลพันธกิจของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วย ๑. ด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม ๒. ด้านทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ และ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมเป็นผู้รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินการตามพันธกิจทั้ง ๒ ด้าน ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาสำนักฯ โดยคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ ๑๓๓๔/๒๕๖๑ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่เป็นประธานคณะกรรมการ ซึ่งได้ดำเนินการระดมความคิดเห็นในรูปแบบของการประชุมกลุ่มย่อยและการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ พร้อมกำหนดกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์เพื่อให้กระบวนการติดตามประเมินแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ มีประสิทธิภาพและบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ได้กำหนดไว้

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ นั้น เกิดขึ้นจากการสัมมนาระดมความคิดของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ทุกระดับในส่วนงานในกำกับของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ร่วมกันดำเนินการผ่านขั้นตอนกระบวนการตามวิธีการจัดทำแผนอย่างมีส่วนร่วมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักฯ ในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ซึ่งจะใช้เป็นแผนในการขับเคลื่อนสำนักฯ ไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ว่า “ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ” โดยมีแนวทางการพัฒนาสำนักฯ และการร่วมดำเนินงานจากทุกส่วนงานในกำกับของสำนักให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ร่วมกันใน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๗ เป้าประสงค์ ๓๖ ตัวชี้วัด และ ๔๕ กลยุทธ์ ทั้งนี้ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ขอขอบคุณและอนุโมทนาผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร.

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

สารบัญ

ส่วนที่	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑-๓
ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์ นิยาม พันธกิจ วิเคราะห์ SWOT Analysis แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map	๔ ๕ - ๖ ๗
ส่วนที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	๘ - ๙ ๑๐ - ๑๘
ส่วนที่ ๔ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย กลไกการปรับแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการติดตามประเมินผล	๑๙ - ๒๖ ๒๗ - ๒๘
ภาคผนวก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม รูปภาพประกอบผลการดำเนินงานโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑ บทนำ

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่ในการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชน

ในปี พ.ศ.๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีพระราชบัญญัติ พ.ศ.๒๕๔๐ ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐได้มีการปรับปรุงโครงสร้างส่วนงานบริหารให้เหมาะสม สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและหน่วยงานในการกำกับของรัฐ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมถูกจัดตั้งขึ้นโดยข้อกำหนดมหาวิทยาลัย เรื่องการจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ.๒๕๔๑ เป็นต้นมา โดยมีหน่วยงานในสังกัด จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

๑. ส่วนงานบริหาร

๒. ส่วนธรรมนิเทศ

๓. อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย

๔. โรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ดำเนินการด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

จัดรายการโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอการศึกษาและการปฏิบัติธรรมทางพระพุทธศาสนาโดยบูรณาการเข้าศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมของทุกกลุ่มในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้สันติสุขและมีคุณธรรม โดยนำเสนอในรูปแบบสมัยใหม่ที่น่าสนใจและทันสมัยใหม่ที่น่าสนใจและทันสมัยในหลากหลายรูปแบบ ออกอากาศผ่านทางจานดาวเทียม ระบบ C-Band ดาวเทียม THAICOM ๕ ที่ความถี่ ๓๘๘๐๐ MHz, FEC ๕/๖ Service Bit Rate ๒ Mbps variable bit per channel, SR ๓๐.๐๐ Msym/s ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั้งทวีปเอเชีย, ยุโรป, ออสเตรเลีย, แอฟริกา

- ให้บริการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมแก่เด็กและเยาวชน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการและประชาชนทั่วไป

- ให้บริการวิชาการด้านบริการพระพุทธศาสนาแก่สังคม โดยมีการจัดโครงการวิปัสสนากรรมฐานแก่พระสงฆ์และประชาชน จัดโครงการบริการครูสอนโรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์
 - การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการจัดการโครงการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม จัดโครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่างๆ
 - ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาพระอภิธรรมแก่ พระภิกษุ สามเณร แม่ชี และประชาชนทั่วไป มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร จัดโครงการสัมมนาครูสอนพระอภิธรรม จัดโครงการฝึกอบรมนักเผยแผ่พระอภิธรรม
 - ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ตั้งแต่ระดับต้น ๑(ป.๑) ถึง ระดับสูงพิเศษ (ระดับอุดมศึกษา) มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร วุฒิบัตรและทุนการศึกษา โครงการวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และของชาติ โครงการสัมมนาผู้บริหารและครูสอนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์
- สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีที่ตั้ง ๒ แห่ง

๑.เลขที่ ๓ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ท่าพระจันทร์ ถนนมหาธาตุ แขวง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๒-๒๘๓๖, ๐-๒๒๒๕-๘๖๘๖, ๐-๒๒๒-๑๘๖๗ โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๖๙๕๐, ๐-๒๒๒๑๙๘๖๕, ๐-๒๒๒๓-๕๖๐๘

- ชั้น ๑ อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ชั้น ๑ - ๓ อาคารอภิรโรโชติกะวิทยาลัย

๒.เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ถนนพหลโยธิน หลักกิโลเมตรที่ ๕๕ ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐ Website : mcu.ac.th

- ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ห้อง ๑๐๑
- ชั้น ๑ - ๒ อาคารหอฉัน
- ชั้น ๔ อาคารเรียนรวม โชนซี ห้อง ซี ๔๐๐

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับงานธรรมวิจจัย ธรรมนิเทศ การจัดการเรียนการสอนอภิธรรม การจัดการเรียนการสอนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ การบริการฝึกอบรม โดยมีส่วนงานในสังกัด ดังนี้

๑. ส่วนงานบริหาร มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่พระพุทธศาสนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงหรือสิ่งอื่นๆประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑. กลุ่มงานบริหาร

๒. กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

๒. ส่วนธรรมนิเทศ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานพัฒนาศาสนาแคมป์สน งานมหาจุฬาอาศรม งานบริการฝึกอบรม ปฏิบัติการวิชาการแก่สังคม ประสานงานกับมูลนิธิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับบริจาคทรัพย์บำรุง การจัดกิจกรรมเผยแพร่อำนวยความสะดวกประสานสถานที่ การจัดอบรม สัมมนาและประชุมเกี่ยวกับการบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมสนับสนุน บริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน ประกอบด้วย ๓ กลุ่มงาน

๑. กลุ่มงานธรรมวิจจัย

๒. กลุ่มงานพัฒนาศาสนาแคมป์สน

๓. กลุ่มงานมหาจุฬาอาศรม

๓. อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสูตรพระอภิธรรม ปฏิบัติงานวางแผนด้านการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตร ระดับอธิธรรมบัณฑิต การดำเนินการจัดทำ พัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑. กลุ่มงานบริหาร

๒. กลุ่มงานหลักสูตรและการสอน

๔. โรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานวิชาการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมอื่น พัฒนาหลักสูตร จัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑. กลุ่มงานบริหาร

๒. กลุ่มงานวิชาการและกิจกรรม

ส่วนที่ ๒

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

VISION : INTERNATIONAL CENTER FOR PROMOTION OF BUDDHISM AND SOCIAL SERVICES

นิยาม

- ๑.ส่งเสริมพระพุทธศาสนา หมายถึง การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๒.บริการสังคม หมายถึง บริการวิชาการ ให้การศึกษาแก่เด็กและเยาวชนให้การศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป นานาชาติ หมายถึง ภายในประเทศและต่างประเทศ

พันธกิจ

๑. ด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนา
๒. ด้านบริการวิชาการแก่สังคม
๓. ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. ด้านบริหารจัดการ

การกำหนดวิสัยทัศน์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมได้กำหนดทิศทางการบริหารจัดการที่มุ่งสัมฤทธิ์ผล โดยมีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาส ได้นำหลักการวิเคราะห์ SWOT Analysis ที่เป็นตัวกำหนดประเด็นผลลัพธ์และหน้าที่หลักของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมได้รู้จักหน่วยงานของตนเองเพื่อนำปัจจัยดังกล่าวมาช่วยในการบริหารจัดการ ส่วนงานภายใต้สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังตารางวิเคราะห์ต่อไปนี้

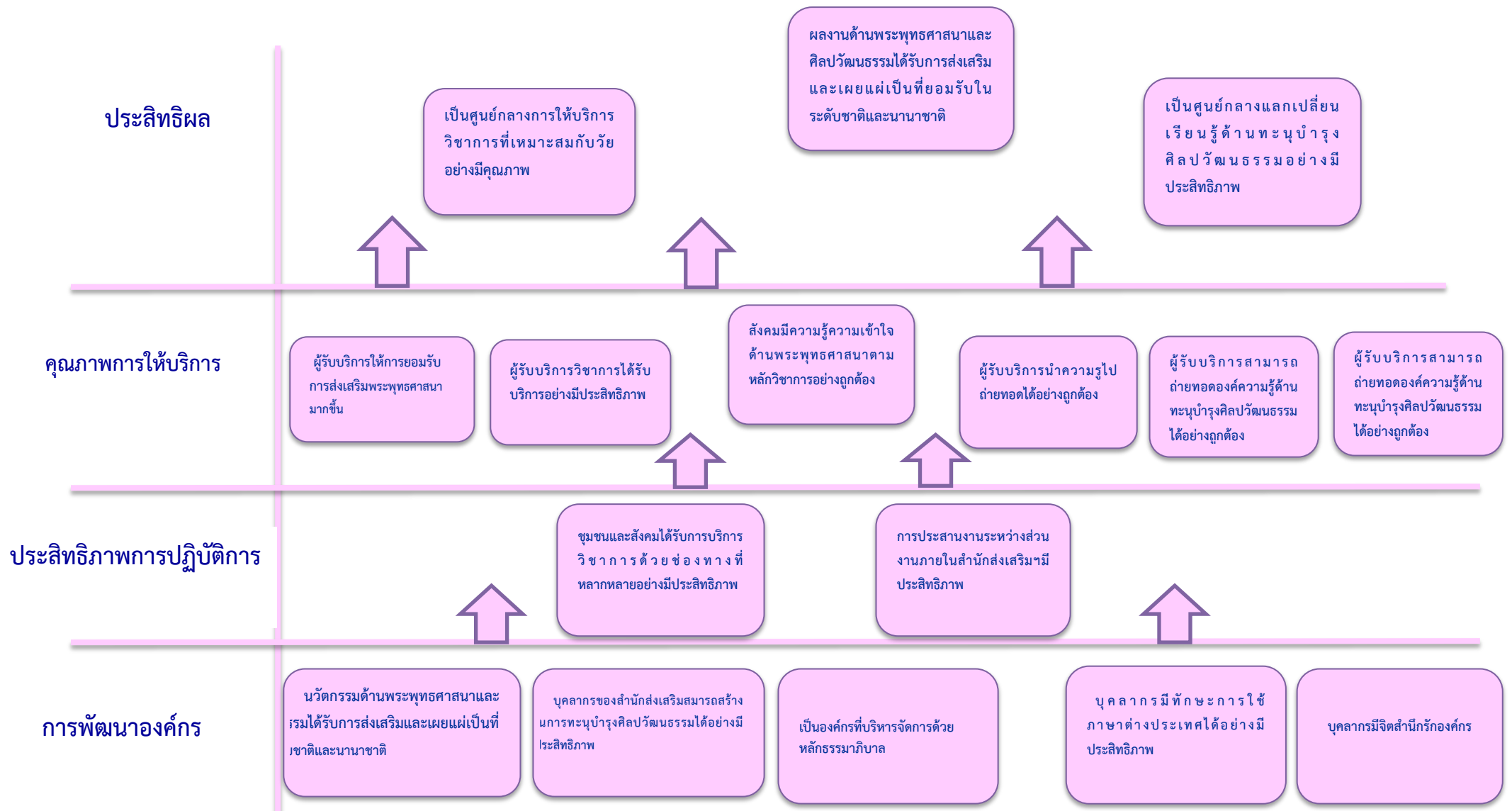
ตารางวิเคราะห์ SWOT Analysis

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑.เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจบริการวิชาการแก่สังคมและส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. มีเครือข่ายให้บริการวิชาการและอบรมวิปัสสนากรรมฐานหลายแห่ง</p> <p>๓. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทำงานเฉพาะด้าน</p> <p>๔.เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย</p> <p>๕.มีสื่อการประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง</p> <p>๖.ให้บริการด้านพระอภิธรรมปิฎกได้ทั่วทุกภูมิภาคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๗.มีหน่วยงานให้การศึกษอบรมเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ</p> <p>๘.ให้บริการภัตตาหารแก่ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิตทั้งบรรพชิตและคฤหัสถ์ภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>๙.มีเครือข่ายให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของสำนักส่งเสริมฯ จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p>๑.งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอ</p> <p>๒.บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๓.บุคลากรส่วนใหญ่ของสำนักส่งเสริมฯเป็นอัตราจ้าง</p> <p>๔.ส่วนงานในสำนักส่งเสริมฯกระจายอยู่หลายอาคารในมหาวิทยาลัย</p> <p>๕.บุคลากรไม่ได้รับการพัฒนาให้ตรงตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๖.ขาดอุปกรณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย</p> <p>๗.บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯ ขาดทักษะทางภาษาต่างประเทศ</p>

โอกาส	อุปสรรค
๑.นโยบายในการส่งเสริมและให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับระดับโลก ๒.ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน เชื่อมั่นในศักยภาพของมหาวิทยาลัย ๓.ความศรัทธาของพุทธศาสนิกชนที่มีต่อพระพุทธศาสนา ๔.นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ๕.มหาวิทยาลัยมีต้นทุนทางสังคมสูง	๑.มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไม่เพียงพอ ๒.ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและภาษาของพระนิสิตส่งผลต่อการสื่อสารและให้บริการของสำนักส่งเสริมฯ ๓.อิทธิพลการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๔.การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเทคโนโลยีส่งผลให้บุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ได้มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผลให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามแผนของมหาวิทยาลัย แผนของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม โดยการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรมะ ทางวิทยุกระจายเสียง พล.ม.๒ ให้เป็นที่ยอมรับในการเผยแพร่การศึกษาของคณะสงฆ์ การเผยแพร่ธรรมอย่างสร้างสรรค์ โดยต้องนำหลักการดังกล่าวมาช่วยในการดำเนินงาน ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมในการจัดกิจกรรมต่างๆเกี่ยวกับกิจกรรมของคณะสงฆ์ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับชาติและนานาชาติจึงจำเป็นต้องใช้หลักการเข้ามาช่วยประยุกต์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมซึ่งหลักการที่กล่าวข้างต้น SWOT Analysis เป็นเพียงเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินผลการปฏิบัติโดยจะนำหลักการของ SWOT Analysis มาเชื่อมโยงในการพัฒนาขององค์ประกอบทั้ง ๔ มุมมองต่างได้ทำหน้าที่ประสานกันอย่างเป็นระบบ

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
 วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการศึกษาส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมในระดับชาติและนานาชาติ



ส่วนที่ ๓

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

VISION: INTERNATIONAL CENTER FOR PROMOTION OF BUDDHISM AND SOCIAL SERVICES

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p align="center">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>พัฒนาการส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๑.๑ ผู้รับบริการให้การยอมรับการส่งเสริมพระพุทธศาสนามากขึ้น</p> <p>๑.๒ ผลงานด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมด้วยการส่งเสริมและเผยแพร่เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๑.๓ นวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เป็นที่ยอมรับระดับชาติ</p>
<p align="center">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๒.๑ ผู้รับบริการวิชาการได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒.๒ ชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการด้วยช่องทางที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒.๓ เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับวัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒.๔ สังคมมีความรู้ความเข้าใจด้านพระพุทธศาสนาตามหลักวิชาการอย่างถูกต้อง</p> <p>๒.๕ ผู้รับบริการนำความรู้ไปถ่ายทอดได้อย่างถูกต้อง</p>

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</p> <p>พัฒนาการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๓.๑ เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.๒ ผู้รับบริการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๓.๓ ผู้รับบริการตระหนักและเห็นคุณค่าของการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๓.๔ บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯสามารถสร้างนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</p> <p>พัฒนาการบริหารจัดการให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๔.๑ เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๔.๒ บุคลากรมีจิตสำนึกรักองค์กร</p> <p>๔.๓ บุคลากรมีทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔.๔ การประสานงานระหว่างส่วนงานภายในสำนักส่งเสริมฯมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔.๕ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพและแพร่หลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

VISION: INTERNATIONAL CENTER FOR PROMOTION OF BUDDHISM AND SOCIAL SERVICES

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑ ผู้รับบริการให้การยอมรับการส่งเสริมพระพุทธศาสนามากขึ้นเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๑.๒ จำนวนครั้งของการได้รับเชิญเป็นวิทยากร ๑.๓ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการบริการที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๑.๔ ร้อยละของผู้รับการอบรมที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	๑.๑.๑ สนับสนุนและพัฒนางานส่งเสริมพระพุทธศาสนาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสำนักส่งเสริมฯ ๑.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมืองานส่งเสริมพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ๑.๑.๓ จัดทำสื่อส่งเสริมวิชาการด้านพระพุทธศาสนาตามสมัยนิยม	๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ ๒. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ ๓. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร
๑.๒ ผลงานด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	๑. ร้อยละของผลงานที่เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ ๒. ร้อยละของผู้ที่ก่อกำเนิดการเผยแพร่ด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมทางสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักส่งเสริมฯ ๓. จำนวนผลงานที่สำนักส่งเสริมฯ ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	๑. และสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมและเผยแพร่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพ ๒. พัฒนาการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมผลงานด้านพระพุทธศาสนาให้เป็นที่ยอมรับ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้าน	๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ ๒. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ ๓. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

		ภาษาและการสื่อสาร ๔.พัฒนากระบวนการและรูปแบบการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียให้ทันสมัย	องค์กร
๑.๓ นวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เป็นที่ยอมรับระดับชาติ	๑.ร้อยละของนวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ ๒.จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้เผยแพร่ด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม ๓.จำนวนรางวัลที่สำนักส่งเสริมฯที่ได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	๑.ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมพระพุทธศาสนาศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพ ๒.สนับสนุนและพัฒนากิจกรรมการเผยแพร่นวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม ๓.สร้างนวัตกรรมสื่อในการเผยแพร่ด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	๑.ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร ๑.ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๑.ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

VISION: INTERNATIONAL CENTER FOR PROMOTION OF BUDDHISM AND SOCIAL SERVICES

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. ผู้รับบริการวิชาการได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๑.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการให้บริการวิชาการแก่สังคม ๑.๑.๒ บูรณาการรูปแบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ๑.๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร ๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร
๒. ชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการด้วยช่องทางที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑ จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ ๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๑. สร้างและพัฒนาช่องทางในการสื่อสารด้านการเผยแพร่ให้มีจำนวนมากขึ้น ๒. พัฒนาช่องทางในการสื่อสารด้านการเผยแพร่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร ๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

<p>๓.เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับวัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๓.๒ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการวิชาการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลที่สำนักส่งเสริมฯ กำหนด</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่เหมาะสมแก่วัย ๒. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์และอภิธรรมโชติกะวิทยาลัยให้มีทักษะในการให้บริการวิชาการ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๒. ผู้อำนวยการอภิธรรมโชติกะวิทยาลัย ๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๒. ผู้อำนวยการอภิธรรมโชติกะวิทยาลัย</p>
<p>๔.สังคมมีความรู้ความเข้าใจด้านพระพุทธศาสนาตามหลักวิชาการอย่างถูกต้อง</p>	<p>๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	<p>๑. สร้างกิจกรรมและเครือข่ายการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมการประยุกต์หลักวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p>
<p>๕. ผู้รับบริการนำความรู้ไปถ่ายทอดได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>๑. ร้อยละผู้เข้ารับการอบรมที่สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>๑. พัฒนาหลักสูตรและจัดทำตำราเอกสารการสอนให้มีประสิทธิภาพ ๒. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ ๓. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการในการสื่อสารสำหรับผู้รับบริการ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการอภิธรรมโชติกะวิทยาลัย ๒. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๓. ผู้อำนวยการส่วนงานบริการ ๔. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

VISION: INTERNATIONAL CENTER FOR PROMOTION OF BUDDHISM AND SOCIAL SERVICES

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๑.๒ จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๑.๓ จำนวนรางวัลที่สำนักส่งเสริมฯ ได้รับ	๑.๑.๑. สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑.๑.๒. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการสื่อสารด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑.๑.๓. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร ๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร
๒. ผู้รับบริการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง	๒.๑. ร้อยละของผู้รับบริการที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง ๒.๒ จำนวนครั้งที่ผู้เข้ารับบริการได้รับเชิญไปร่วมกิจกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. สร้างกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านภาษา ด้านการ	๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร ๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

		สื่อสารเพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
๓. ผู้รับบริการตระหนักและเห็นคุณค่าของ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ๓.๒ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่ มากกว่า ๑ ครั้ง	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ชุมชนมีส่วนร่วมใน กิจกรรมด้านการ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือเกี่ยวกับการ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระหว่างองค์กร	๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวัน อาทิตย์ ๒. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ
๔. บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯ สามารถสร้าง นวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๔.๑ จำนวนนวัตกรรมด้านการ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๔.๒ ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	๑. สนับสนุนและพัฒนา บุคลากรให้มีความรู้ในการ สร้างนวัตกรรมด้านการ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. สร้างแรงจูงใจให้ บุคลากรที่มีผลงานด้าน นวัตกรรมด้านการ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

VISION: INTERNATIONAL CENTER FOR PROMOTION OF BUDDHISM AND SOCIAL SERVICES

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	๑. ๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการ ๑. ๒. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ๒. สร้างระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ๓. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในส่วนงานในสังกัดสำนักส่งเสริมฯ ๔. กำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล	๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ

<p>๒.บุคลากรมีจิตสำนึกรักองค์กร</p>	<p>๒.๑ ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมภายในสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒.๒ ระดับความสุขของบุคลากรในการปฏิบัติงาน</p>	<p>๑. สร้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้บุคลากรมีจิตสำนึกรักองค์กร</p> <p>๒. พัฒนาระบบสวัสดิการของสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๓. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p>
<p>๓. บุคลากรมีทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๓.๑ ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ</p> <p>๓.๒ จำนวนบุคลากรที่ผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษจากสถาบันภาษา</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเข้ารับการอบรมและศึกษาดูงานการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร</p> <p>๒. สนับสนุนบุคลากรเข้ารับการสอบวัดผลภาษาอังกฤษจากสถาบันภาษาหรือหน่วยงานภายนอกที่มหาวิทยาลัยรับรอง</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p>
<p>๔. การประสานงานระหว่างส่วนงานภายในสำนักส่งเสริมฯ มีประสิทธิภาพ</p>	<p>๔.๑ จำนวนช่องทางการประสานงานระหว่างส่วนงานภายในสำนัก</p> <p>๔.๒ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการประสานงานภายในสำนักฯ</p>	<p>๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบการติดต่อประสานงานภายในสำนักส่งเสริมฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>๒. สร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อติดต่อประสานงานภายในสำนักส่งเสริมฯ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p>

<p>๕.การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพและแพร่หลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>๕.๑.จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๕.๒.ความพึงพอใจของผู้รับบริการสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>๑.ส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๒.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทางให้เข้าถึงทุกภาคส่วนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓.พัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากรภายในสำนักส่งเสริมฯ</p>	<p>๑.ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒.ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p> <p>๑.ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒.ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p> <p>๑.ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒.ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>
--	--	--	--

ส่วนที่ ๔
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๑.๒ จำนวนครั้งของการได้รับเชิญเป็นวิทยากร ๑.๓ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการบริการที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๑.๔ ร้อยละของผู้รับการอบรมที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๑. ร้อยละของผลงานที่ เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ ๒. ร้อยละของผู้ที่กตัญญูใจการเผยแผ่ด้านพระพุทธศาสนาและ ศิลปวัฒนธรรมทางสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักส่งเสริมฯ ๓. จำนวนผลงานที่สำนักส่งเสริมฯที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและ นานาชาติ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๑. ร้อยละของนวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมที่ เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ ๒. จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้เผยแผ่ด้านพระพุทธศาสนาและ ศิลปวัฒนธรรม ๓. จำนวนรางวัลที่สำนักส่งเสริมฯที่ได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑.๑.๑ สนับสนุนและพัฒนางานส่งเสริมพระพุทธศาสนาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมืองานส่งเสริมพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๑.๑.๓ จัดทำสื่อส่งเสริมวิชาการด้านพระพุทธศาสนาตามสมัยนิยม</p>	<p>๑.ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p> <p>๒. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๓.ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>
<p>๑.สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมและเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพ</p> <p>๒.พัฒนาการเผยแผ่ศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมผลงานด้านพระพุทธศาสนาให้เป็นที่ยอมรับ</p> <p>๓.ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านภาษาและการสื่อสาร</p> <p>๔.พัฒนากระบวนการและรูปแบบการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียให้ทันสมัย</p>	<p>๑.ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒.ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p> <p>๓.ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>
<p>๑.ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมพระพุทธศาสนาศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพ</p> <p>๒.สนับสนุนและพัฒนากิจกรรมการเผยแผ่นวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๓.สร้างนวัตกรรมสื่อในการเผยแผ่ด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑.ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒.ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์</p> <p>๓.ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๑. จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๒. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการวิชาการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลที่ สำนักส่งเสริมฯ กำหนด	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดได้อย่าง ถูกต้อง	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการให้บริการ วิชาการแก่สังคม ๒. บูรณาการรูปแบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างมี ประสิทธิภาพ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวินอาทิตย ๒. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร ๓. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

๑. สร้างและพัฒนาช่องทางในการสื่อสารด้านการเผยแผ่ให้มีจำนวนมากขึ้น	๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร
๒. พัฒนาช่องทางในการสื่อสารด้านการเผยแผ่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร
๑. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่เหมาะสมแก่ วัย	๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๒. ผู้อำนวยการอธิธรรมโชติกะวิทยาลัย
๒. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ และอธิธรรมโชติกะวิทยาลัยให้มีทักษะในการให้บริการวิชาการ	๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๒. ผู้อำนวยการอธิธรรมโชติกะวิทยาลัย
๑. สร้างกิจกรรมและเครือข่ายการบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมการประยุกต์หลักวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับศาสตร์ สมัยใหม่	๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ
๑. พัฒนาหลักสูตรและจัดทำตำราเอกสารการสอนให้มีประสิทธิภาพ	๑. ผู้อำนวยการอธิธรรมโชติกะวิทยาลัย ๒. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์
๒. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้	๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริการ
๓. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการในการสื่อสารสำหรับผู้รับบริการ	๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๑.๒ จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๑.๓ จำนวนรางวัลที่สำนักส่งเสริมฯ ได้รับ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑. ร้อยละของผู้รับบริการที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้อย่างถูกต้อง ๒.๒ จำนวนครั้งที่ผู้เข้ารับบริการได้รับเชิญไปร่วมกิจกรรมด้านการ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๔.๑. จำนวนช่องทางการประสานงานระหว่างส่วนงานภายใน สำนัก ๔.๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการประสานงาน ภายในสำนัก	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๓.๒ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่มากกว่า ๑ ครั้ง	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๔.๑. จำนวนนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๔.๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑.๑.๑. สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑.๒. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการสื่อสารด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑.๓. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>
<p>๑. สร้างกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านภาษา ด้านการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>
<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเกี่ยวกับการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระหว่างองค์กร</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์</p> <p>๒. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p>
<p>๑. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานด้านนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการ ๑.๒. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมภายในสำนักส่งเสริมฯ ๒.๒ ระดับความสุขของบุคลากรในการปฏิบัติงาน	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๓.๑ ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ ๓.๒. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษจากสถาบันภาษา	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	๑.ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒.รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ
๒.สร้างระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้	๑.ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒.รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ
๓.สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในส่วนงานในสังกัดสำนักส่งเสริมฯ	๑.ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒.รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ
๔.กำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรตามหลัก	๑.ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ

<p>ธรรมาภิบาล</p>	<p>๒.รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม</p>
<p>๑. สร้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้บุคลากรมีจิตสำนึกรักองค์กร</p> <p>๒. พัฒนาระบบสวัสดิการของสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๓. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม</p>
<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทางให้เข้าถึงทุกภาคส่วนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓. พัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากรภายในสำนักส่งเสริมฯ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>

กลไกการปรับแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการติดตามประเมินผล

กลไกการปรับแผนปฏิบัติการและการติดตามผลประเมินแผนและผลการดำเนินงาน เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลทั้งคุณภาพและปริมาณ เสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานกิจกรรมโครงการเป็นระยะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจึงได้กำหนดกลไกปรับแผนปฏิบัติการประจำปีและติดตามการประเมินผลนำมาปรับปรุงแก้ไขในปีต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้มีการพัฒนาปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมจำเป็นต้องสรุปโครงการกิจกรรมต่างๆ จัดทำรายงานประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาปรับปรุงเป้าหมายหมายของส่วนงานในปีต่อไป

๓.๑ การจัดการและการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์

๓.๑.๑ กระบวนการจัดทำแผนศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและด้านบริการวิชาการแก่สังคม

- ๑) กลุ่มงานนักวิเคราะห์นโยบายและแผนเสนอต่อผู้บริหารส่วนงาน สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมเพื่อที่จะดำเนินการในปีงบประมาณถัดไปเสนอต่อกองแผนงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ๒) กลุ่มงานนักวิเคราะห์นโยบายและแผนรวบรวมแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี
- ๓) จัดประชุมการจัดทำแผนด้านแผนทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/แผนด้านบริการวิชาการแก่สังคม/แผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ ผู้บริหารเจ้าหน้าที่ ทุกรูป/คน เข้าร่วมประชุมเพื่อระดมแนวความคิด เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการประจำปีที่มีประสิทธิภาพและนำมาปฏิบัติตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๒ การปรับแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินการขออนุมัติปรับเปลี่ยนแปลงโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการประจำปี จะเปลี่ยนแปลงได้ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปีให้ดำเนินการดังนี้

- ๑) การเสนอขอเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรม โดยการขอยกเลิกโครงการที่ได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีเดิมของส่วนงาน ทั้งในกรณีที่มีโครงการ/กิจกรรมใหม่มาทดแทน และในกรณีที่เปลี่ยนแปลงกิจกรรมใหม่ จะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อผู้บริหารส่วนงาน สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม หรือ คณะกรรมการ ผู้บริหารมีมติเห็นชอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ให้ความเห็นชอบ

- ๒) การขอเพิ่มโครงการการบรรจุแผนปฏิบัติการประจำปี โดยไม่ของบประมาณจากมหาวิทยาลัยให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการที่ผู้บริหารส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ให้พิจารณาให้ความเห็นชอบ หากจะต้องของบประมาณเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัย

จะต้องนำเสนอ คณะกรรมการ ผู้บริหาร ที่มีคำสั่งแต่งตั้งจากส่วนงาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการปรับแผนได้และเสนอ ต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

๓) การขอปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานของโครงการที่ได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีแล้ว โดยไม่เพิ่มขอจากมหาวิทยาลัย ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการที่ผู้บริหารส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ให้พิจารณาให้ความเห็นชอบ หากจะต้อง ของงบประมาณเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัยจะต้องนำเสนอ คณะกรรมการ ผู้บริหาร ที่มีคำสั่งแต่งตั้งจากส่วนงาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะ ดำเนินการปรับแผนได้และเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

๓.๒ การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๓.๒.๑ การบริหารแผน

- ๑) การจัดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการ
- ๒) รวบรวมจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการ
- ๓) วิเคราะห์แผนงาน/แผนปฏิบัติการ
- ๔) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนงาน/แผนยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๓.๒.๒ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๑) ส่วนงานแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนส่วนงาน /แผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานแต่ละโครงการที่ได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี โดยคณะกรรมการจะต้องรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตามแผนให้คณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม หรือ คณะกรรมการที่มีคำสั่งแต่งตั้งทราบทุกไตรมาส (๓ เดือน/ครั้ง) โดยใช้แบบฟอร์มของการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

๒) การดำเนินการตามแผนงานหรือแผนของมหาวิทยาลัยจะต้องจัดเก็บเป็นเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามของแต่ละโครงการเก็บไว้เป็นหลักฐาน เพื่อประกอบการติดตาม ตรวจสอบ หรือใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวางแผนต่อไป

๓) เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ส่วนงานต่างๆ ที่จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จะต้องสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีและผลงานอื่นที่กำหนดนอกแผน จัดทำรายงานประจำปีของส่วนงานพร้อมจัดส่งให้กองแผนงาน เพื่อรวบรวมจัดทำเป็นรายงานประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยและจัดพิมพ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนให้ทราบต่อไป

