



แผนยุทธศาสตร์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

คำนำ

ตามที่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมอบหมายให้สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม รับผิดชอบกำกับดูแลพันธกิจของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วย ๑. ด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม ๒. ด้านทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ และ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมเป็นผู้รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินการตามพันธกิจทั้ง ๒ ด้าน ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาสำนักฯ โดยคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ ๑๓๓๔/๒๕๖๑ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่เป็นประธานคณะกรรมการ ซึ่งได้ดำเนินการระดมความคิดเห็นทั้งในรูปแบบของการประชุมกลุ่มย่อยและการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ พร้อมกำหนดกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์เพื่อให้กระบวนการติดตามประเมินแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ มีประสิทธิภาพและบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ได้กำหนดไว้

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ นั้น เกิดขึ้นจากการสัมมนาระดมความคิดของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ทุกระดับในส่วนงานในกำกับของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ร่วมกันดำเนินการผ่านขั้นตอนกระบวนการตามวิธีการจัดทำแผนอย่างมีส่วนร่วมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักฯ ในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ซึ่งจะใช้เป็นแผนในการขับเคลื่อนสำนักฯ ไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ว่า “ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ” โดยมีแนวทางการพัฒนาสำนักฯ และการร่วมดำเนินงานจากทุกส่วนงานในกำกับของสำนักให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ร่วมกันใน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๗ เป้าประสงค์ ๓๖ ตัวชี้วัด และ ๔๕ กลยุทธ์ ทั้งนี้ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ขอขอบคุณและอนุโมทนาผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร.

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

สารบัญ

ส่วนที่	หน้า
ส่วนที่ ๑	
บทนำ	๑-๓
ส่วนที่ ๒	
วิสัยทัศน์ นิยาม พันธกิจ	๔
วิเคราะห์ SWOT Analysis	๕ - ๖
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map	๗
ส่วนที่ ๓	
แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	๘ - ๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	๑๐ - ๑๘
ส่วนที่ ๔	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑๙ - ๒๖
กลไกการปรับแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการติดตามประเมินผล	๒๗ - ๒๘
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงานโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	

แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานบูรณศิลปวัฒนธรรม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ข้อมูลทั่วไป

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชนในปี สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่ในการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชน

.ในปี พ.ศ.๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีพระราชบัญญัติ พ.ศ.๒๕๔๐ ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐได้มีการปรับปรุงโครงสร้างส่วนงานบริหารให้เหมาะสม สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและหน่วยงานในการกำกับของรัฐ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมถูกจัดตั้งขึ้นโดยข้อกำหนดมหาวิทยาลัย เรื่องการจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ.๒๕๔๑ เป็นต้นมา โดยมีหน่วยงานในสังกัด จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

- ๑.ส่วนงานบริหาร
- ๒.ส่วนธรรมนิเทศ
- ๓.อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย
- ๔.โรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ดำเนินการด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้
จัดรายการโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอการศึกษาและการปฏิบัติธรรมทางพระพุทธศาสนาโดยบูรณาการเข้าศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมของทุกกลุ่มในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้สันติสุขและมีคุณธรรม โดยนำเสนอในรูปแบบสมัยใหม่ที่น่าสนใจและทันสมัยในหลากหลายรูปแบบ ออกอากาศผ่านทางจานดาวเทียม ระบบ C- Ban ดาวเทียม THAICOM ๕ ที่ความถี่ ๓๘๘๐๐ MHz, FEC ๕/๖ Service Bit Rate ๒ Mbps variable bit per channel, SR ๓๐.๐๐ Msym/s ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั้งทวีปเอเชีย, ยุโรป, ออสเตรเลีย, แอฟริกา

- ให้บริการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมแก่เด็กและเยาวชน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการและประชาชนทั่วไป
- ให้บริการวิชาการด้านบริการพระพุทธศาสนาแก่สังคม โดยมีการจัดโครงการวิปัสสนากรรมฐานแก่พระสงฆ์และประชาชน จัดโครงการบริการครูสอนโรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการจัดการโครงการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมจัดโครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่างๆ

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาพระอภิธรรมแก่ พระภิกษุ สามเณร แม่ชี และประชาชนทั่วไป มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร จัดโครงการสัมมนาครูสอนพระอภิธรรม จัดโครงการฝึกอบรมนักเผยแผ่พระอภิธรรม

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ตั้งแต่ระดับต้น ๑(ป.๑) ถึง ระดับสูงพิเศษ (ระดับอุดมศึกษา) มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร วุฒิบัตรและทุนการศึกษา โครงการวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และของชาติโครงการสัมมนาผู้บริหารและครูสอนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีที่ตั้ง ๒ แห่ง

๑.เลขที่ ๓ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ท่าพระจันทร์ ถนนมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๒-๒๘๓๖,

๐-๒๒๒๕-๘๖๘๖, ๐-๒๒๒-๑๘๖๗ โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๖๙๕๐, ๐-๒๒๒๑๙๘๖๕, ๐-๒๒๒๓-๕๖๐๘

-ชั้น ๑ อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

-ชั้น ๑ – ๓ อาคารอภิธรรมโศติกะวิทยาลัย

๒.เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ถนนพหลโยธิน หลักกิโลเมตรที่ ๕๕ ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐ Website : mcu.ac.th

-ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ห้อง ๑๐๑

-ชั้น ๑ - ๒ อาคารหอฉัน

-ชั้น ๔ อาคารเรียนรวม โชนสี ห้อง ซี ๔๐๐

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับงานธรรมวิจย ธรรมนิเทศ การจัดการเรียนการสอนอภิธรรม การจัดการเรียนการสอนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ การประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ การบริการฝึกอบรม โดยมีส่วนงานในสังกัด ดังนี้

๑.ส่วนงานบริหาร มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแผ่พระพุทธศาสนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงหรือสิ่งอื่นๆประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

๒.ส่วนธรรมนิเทศ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานพัฒนาศาสนาแคมป์สน งานมหาจุฬาลงกรณ งานบริการฝึกอบรม ปฏิบัติการวิชาการแก่สังคม ประสานงานกับมูลนิธิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับบริจาคทรัพย์บำรุง การจัดกิจกรรมเผยแผ่อำนวยความสะดวก ประสานสถานที่ การจัดอบรม สัมมนาและประชุมเกี่ยวกับการบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมสนับสนุน บริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน ประกอบด้วย ๓ กลุ่มงาน

๑.กลุ่มงานธรรมวิจย

๒.กลุ่มงานพัฒนาศาสนาแคมป์สน

๓.กลุ่มงานมหาจุฬาลงกรณ

๓.อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสูตรพระอภิธรรม ปฏิบัติงานวางแผนด้านการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรระดับอภิธรรมบัณฑิต การดำเนินการจัดทำ พัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานหลักสูตรและการสอน

๔.โรงเรียนพุทธศาสนาวินิตย มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานวิชาการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมอื่น พัฒนาหลักสูตร จัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานวิชาการและกิจกรรม

ส่วนที่ ๒

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

พันธกิจ

๑. บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่คณะสงฆ์และสังคมระดับชาติและ นานาชาติ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติและ นานาชาติ
- ๓.. บริหารจัดการงานบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

การกำหนดวิสัยทัศน์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมจำเป็นต้องหา จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาส โดยนำหลักการวิเคราะห์ **SWOT Analysis** ที่เป็นตัวกำหนดประเด็นผลลัพธ์และหน้าที่หลักของของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมได้รู้จักหน่วยงานของตนเองเพื่อนำปัจจัยดังกล่าวมาช่วยในการบริหารจัดการ การพัฒนางานด้านการเผยแผ่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังตารางวิเคราะห์ต่อไปนี้

การวิเคราะห์ศักยภาพ SWOT Analysis

จุดแข็ง STRENGTH	จุดอ่อน WEAKNESS
๑.บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ๒.บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ๓.มจร มีต้นทุนทางสังคมสูงในการส่งเสริมด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๔.เป็นมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนและส่งเสริมการบริการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๕.ความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการให้บริการแก่สังคมและอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๖.มีองค์ความรู้ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนา ๗.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจกับส่วนงานให้บริการ	๑. ขาดการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. ขาดแผนงานที่เป็นระบบเป็นรูปธรรม ๓. ขาดเครือข่ายในการประสานงาน ๔. ขาดการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่เป็นรูปธรรม ๕. โครงการที่จัดทำไม่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ ๖. ขาดการเชื่อมโยงของทีมงานที่เป็นระบบ ๗. จำนวนโครงการมากเกินไปจนขาดการนำไปบูรณาการ ๘. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสถานที่ ๙. ขาดงบประมาณสนับสนุนในการบริการวิชาการแก่ชุมชน ๑๐. บุคลากรพัฒนาไม่ทันเทคโนโลยี ๑๑. ขาดแคลนบุคลากร

โอกาส Opportunity	อุปสรรค Threats
๑. มีสถานที่ให้บริการเพิ่มมากขึ้น ๒. รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณ ๓. การสื่อสารทันสมัย ๔. ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมมีการเกื้อกูลซึ่งและกัน ๕. พระสงฆ์มีต้นทุนทางสังคมเป็นที่ตั้ง ๖. รัฐบาลมีนโยบายทางการศึกษาที่ชัดเจน	๑. สภาพสังคมเปลี่ยนแปลงเร็ว บุคลากรปรับตัวไม่ทัน ๒. งบประมาณสนับสนุนน้อย ๓. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ๔. การเดินทางรับบริการไม่สะดวก ๕. เศรษฐกิจถดถอย ในขณะที่สินค้าราคาต้นทุนสูง

การกำหนดวิสัยทัศน์ของการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนำหลักยุทธศาสตร์แผนของมหาวิทยาลัยแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมมาปรับใช้เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์พันธกิจ วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งการปฏิบัติงานตามแผนการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยผ่านทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรม MCU TV รวมถึงการจัดโครงการกิจกรรมต่างๆโดยการนำ SWOT Analysis มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินผลงานการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมโยงในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและ นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑ บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบในการให้บริการวิชาการแก่สังคม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ๑.๒ บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนาและด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ	๒.๑ รูปแบบการให้บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายและทันสมัย เข้าใจ ง่าย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ	๓.๑ ผู้รับบริการวิชาการด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณีเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง ๓.๒ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาทันสมัยพร้อมใช้งาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ	๔.๑ คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาชนทั่วไป เข้ามาเป็นเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ	๕.๑ การบูรณาการการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาตินานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาในระดับชาตินานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบใน การให้บริการวิชาการแก่สังคม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	๑.๑ จำนวนรางวัลหรือ ประกาศเกียรติคุณที่บุคลากร ด้านการให้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้รับ	๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพให้ บุคลากรเรียนรู้การบริการ วิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ เสริมสร้างแรงจูงใจให้ บุคลากรด้านการบริการ การส่งเสริมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสถาบัน วิปัสสนาธุระ ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และทักษะในการถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑ จำนวนผลงานทางด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือบุคลากรที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับ รางวัลหรือประกาศเกียรติ คุณจากหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรมีผลงานทาง วิชาการเป็นที่ยอมรับ ๒.๒.๑ ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรม การให้บริการทาง วิชาการหรือวิชาชีพที่ขับเคลื่อน และตอบสนองต่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม ความต้องการของสังคมอย่างมี ส่วนร่วม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการส นัก วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.รูปแบบการให้บริการวิชาการ ด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาได้รับการ พัฒนาให้มี ความหลากหลายและ ทันสมัยมาก ยิ่งขึ้น	๑.๑ จำนวนคู่มือให้บริการ วิชาการด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทาง พระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนกิจกรรมบริการ ด้านการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนา ๑.๓ จำนวนการบริการด้านการทำ นุบำรุง ศิล ป วั ฒ น ธ ร ร ม ท ำ ง พระพุทธศาสนาบูรณาการเข้ากับ ศาสตร์สมัยใหม่และพัฒนาสืบทอดอย่าง ยั่งยืน	๑.๑.๑ จัดทำและเผยแพร่คู่มือ จาก ผู้เชี่ยวชาญการให้บริการ ด้านการทำ นุ บ ำ รุง ศิ ล ป วั ฒ น ธ ร ร ม ท ำ ง พระพุทธศาสนาแก่ สังคมสู่บุคลากรทุก ระดับ ๑.๑.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม บริการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาเชิงรุกให้แก่ สังคม ๑.๑.๓. ส่งเสริมและสนับสนุน การ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ บุคลากรงาน บริการวิชาการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาแก่ สังคม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๒. นวัตกรรมด้านการบริการ วิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติ และนานาชาติ	๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิด จากการ ให้บริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมทางด้านพระพุทธศาสนา ๒.๒ จำนวนรางวัลหรือใบ ประกาศ เกียรติคุณที่ได้รับ ๒.๓ จำนวนหน่วยงานที่นำนวัตกรรม ด้านการบริการ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ใช้ ประโยชน์	๒.๑.๑ ส่งเสริมและสร้าง แรงจูงใจการ ผลิตนวัตกรรม การ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ๒.๑.๒ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ นวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการ วิชาการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา ๒.๑.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน นวัตกรรมที่เกิดจากการ ให้บริการ วิชาการด้าน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา กับ สถาบันอุดมศึกษาภายนอก	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและ นานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑ ผู้รับบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง	๑.๑. ระดับความพึงพอใจ ของ ผู้รับบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนา ๑.๒ ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการเข้าใช้ งานระบบฐานข้อมูล ๑.๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาผ่านช่องทางการสื่อสาร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาทันสมัยพร้อมใช้งาน	๒.๑ ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนา	๒.๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาเพื่อเป็น ศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรพัฒนาความรู้ด้านการ จัดฐานข้อมูล	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมพระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑ คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป เข้ามา เป็น เครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ระดับชาติและ นานาชาติ	๑.๑ จำนวนหน่วยงานและ องค์กรที่เข้าร่วมเป็น เครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนโครงการการ ให้บริการวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนาที่เครือข่าย ดำเนินงานร่วมกัน	๑.๑.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนาแบบบูรณาการ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือ การบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนากับองค์กร นานาชาติ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมพระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการ สำนักรงานวิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. การบูรณาการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนหรือการวิจัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอนหรือการวิจัย ๑.๒ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่ หน่วยงานภายนอกทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ นำไป บูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนหรือการวิจัย	๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นำโครงการ บริการ วิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียน การ สอนหรือการวิจัย ๑.๑.๒ สนับสนุนการ ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา กระบวนการบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาในเชิงบูรณาการ ๑.๑.๓. ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า ร่วมกับองค์กรภายนอก มหาวิทยาลัยและต่างประเทศ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักงาน วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

ส่วนที่ ๓
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาตินานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาในระดับชาตินานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนรางวัลหรือ ประกาศเกียรติคุณที่บุคลากร ด้านการให้บริการ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้รับ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ จำนวนผลงานทางด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือบุคลากรที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการและ ตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับ รางวัลหรือประกาศเกียรติ คุณจากหน่วยงาน ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับ รางวัลหรือประกาศเกียรติ คุณจากหน่วยงาน ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพให้ บุคลากรเรียนรู้การบริการ วิชาการด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ เสริมสร้างแรงจูงใจให้ บุคลากรด้านการบริการ การส่งเสริมด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสถาบัน วิปัสสนาธุระ ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรมีผลงานทาง วิชาการเป็นที่ ยอมรับ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการส นัก วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒.๒.๑ ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรมการให้บริการทาง วิชาการหรือวิชาชีพที่ ขับเคลื่อน และตอบสนองต่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม ความต้องการ ของสังคมอย่างมี ส่วนร่วม	

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยแห่งการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนคู่มือให้บริการ วิชาการด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ทางพระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนกิจกรรมบริการ ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา ๑.๓ จำนวนการบริการด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาบูรณาการเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และพัฒนาสืบทอดอย่างยั่งยืน	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการวิชาการ ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางด้านพระพุทธศาสนา ๒.๒ จำนวนรางวัลหรือใบ ประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ ๒.๓ จำนวนหน่วยงานที่นำนวัตกรรมด้านการบริการ ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาไปใช้ ประโยชน์	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ จัดทำและเผยแพร่คู่มือ จากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการ ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ สังคมสู่บุคลากรทุกระดับ ๑.๑.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม บริการด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาเชิงรุกให้แก่ สังคม ๑.๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุน การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ บุคลากรงาน	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

บริการวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาแก่สังคม	
๒.๑.๑ ส่งเสริมและสร้าง แรงจูงใจการผลิตนวัตกรรม การด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒.๑.๒ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมที่เกิด จากการให้บริการวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา ๒.๑.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน นวัตกรรมที่เกิดจากการ ให้บริการวิชาการด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา กับสถาบันอุดมศึกษาภายนอก	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ”
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและ นานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนา ๑.๒ ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศการ บริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนา	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการเข้าใช้ งานระบบฐานข้อมูล ๑.๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาผ่านช่องทางการสื่อสาร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒.๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาเพื่อเป็น ศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรพัฒนาความรู้ด้านการ จัดฐานข้อมูล	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนหน่วยงานและ องค์กรที่เข้าร่วมเป็น เครือข่ายความร่วมมือการ บริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนโครงการการ ให้บริการวิชาการด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนาที่เครือข่าย ดำเนินงานร่วมกัน	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือการบริการวิชาการด้านการทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม พระพุทธศาสนาแบบบูรณาการ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือ การบริการวิชาการด้านการทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนากับองค์กร นานาชาติ	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนา และบริการสังคม ผู้อำนวยการ ส านักงานวิชาการ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยแห่งการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอนหรือการวิจัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๑.๒ จำนวนโครงการ บริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่ หน่วยงานภายนอกทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ นำไป บูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนหรือการวิจัย					

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นำโครงการบริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาที่นำไป บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริม พระพุทธศาสนาและ บริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักงาน วิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๑.๑.๒ สนับสนุนการ ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา กระบวนการบริการวิชาการด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง พระพุทธศาสนาในเชิงบูรณาการ	
๑.๑.๓. ส่งเสริมการศึกษาวิจัย ร่วมกับองค์กรภายนอก มหาวิทยาลัยและต่างประเทศ	

ส่วนที่ ๔

การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๑.การบริหารแผน

- ๑)การจัดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดแผน
- ๒)รวบรวมจัดทำแผนงาน
- ๓)วิเคราะห์แผนงาน
- ๔)แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๒.การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

- ๑) ส่วนงานแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานแต่ละโครงการที่ได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี โดยคณะกรรมการจะต้องรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตามแผนให้คณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนของส่วนงานบริหาร หรือ คณะกรรมการที่มีคำสั่งแต่งตั้งทราบทุกไตรมาส (๓เดือน/ครั้ง) โดยใช้แบบฟอร์มของการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
- ๒) การดำเนินการตามแผนงานหรือแผนของมหาวิทยาลัยจะต้องจัดเก็บเป็นเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามของแต่ละโครงการเก็บไว้เป็นหลักฐานเพื่อประกอบการติดตาม ตรวจสอบ หรือใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวางแผนต่อไป
- ๓) เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ส่วนงานต่างๆ ที่จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จะต้องสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีและผลงานอื่นที่กำหนดนอกแผน จัดทำรายงานประจำปีของส่วนงานพร้อมจัดส่งให้กองแผนงาน เพื่อรวบรวมจัดทำเป็นรายงานประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยและจัดพิมพ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนให้ทราบต่อไป

